

La emoción de ser publicista y la emoción de ser sevillano

- La campaña transmite la pasión con la que los publicitarios viven su trabajo, equiparándolo a la pasión que tienen los sevillanos por su ciudad
- Es un trabajo de la agencia INNN para la Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla



Redacción 25/01/2019 · 08:10

“Que te aumenten el presupuesto de la campaña es como si te tocara una silla en la calle Sierpes”. Palabra de [San Publicito](#).

Este año en Sevilla están celebrando el **Día de la Publicidad** con mucho orgullo y mucho humor con una campaña creada por la **agencia INNN** para la Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla.

La campaña ha podido verse esta semana en canales online y offline

Transmite la pasión con la que los **publicitarios** viven su trabajo, y lo equipara a la pasión que tienen los **sevillanos** por su ciudad.

Desde la agencia comentan como el orgullo de ser parte de esta ciudad es uno de sus rasgos identitarios. Y del mismo modo, el Día de la Publicidad es una fiesta para celebrar la alegría de pertenecer a esta profesión, con sus luces y sus inevitables sombras.



Que te aumenten el presupuesto de una **campaña**, que te aprueben la idea a la primera, o leer el primer brief de un cliente. Momentos memorables que se comparan con otros momentos memorables que viven los **sevillanos**: dar el primer sorbo a una cerveza en el Salvador, encontrar aparcamiento en la calle Baños, o asomarse a la planta 37 de la Torre Sevilla.

La **campaña** ha podido verse a lo largo de esta semana en la ciudad. Su planificación comenzó el pasado martes 22 en canales off y online: prensa, digital, radio, televisión, redes sociales, y soportes de exterior como buses y mupis.

ETIQUETAS DE “La emoción de ser publicista y la emoción de ser sevillano”

- Creatividad
- Gráficas
- Agencias de Publicidad
- Curiosidades
- Campañas de Publicidad
- Publicidad

RW.

Reason Why

@Reason...

Seguir

"Tenemos una responsabilidad divulgativa que no podemos pasar por alto por muchos euro que pongan delante".

Hablamos con Crys Dyaz del impacto de las redes sociales e el crecimiento de Crys Dyaz & C o el valor del largo plazo.



reasonwhy.es
Hablamos con Crys Dyaz sobre influencers y ...

7:59 a. m. · 12 may. 2023

3 Responder

Leer más sobre este tema ...



New Business y Publicidad

Contacto

Nuestras oficinas

Legal

Privacidad

Descarga nuestro dossier