

Actualidad

INNN pone en marcha una línea de inversión en startups

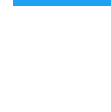
La app turística Pixitours será la primera startup en disfrutar de los beneficios de la iniciativa 'Startinnn-up'.



Redacción

Equipo de redacción de Andalucía Económica.

mayo 21, 2019



La agencia de marketing y comunicación digital INNN presenta el viernes 24 de mayo el acuerdo para apoyar la actividad de 'Pixitours'. El evento, que tendrá lugar en sus oficinas en horario de 9 a 10 de la mañana, aprovechará el formato propio de la agencia conocido como 'Aprenday'.

Pixitours ha resultado elegida en 'Startinnn-up', proyecto mediante el que INNN se ofrece a ayudar a la misma con todas las herramientas necesarias, a cambio de una participación retornable. Tras la elección de Pixitour como empresa ganadora, INNN pasará a participar de la start-up a cambio de servicios de consultoría, branding, marketing digital y formación en destrezas de comunicación y negocio. Eso sí, solo durante el tiempo en el que la start-up esté en una fase semilla o presemilla. "No buscamos la rentabilidad a través de una futura venta de nuestro equity. Invertimos para aprender del mundo start-up, desarrollar un modelo de agencia adaptado a las concretas necesidades de este tipo de empresas y estar cerca del talento de empresas como Pixitours o entornos como el Espacio RES", en palabras de David Acosta, CEO de INNN.

Pixitours, una start-up en plena fase de crecimiento
Pixitours es una comunidad, un lugar para que fotógrafos y viajeros disfruten de una sesión de fotos mientras descubren los sitios más emblemáticos y curiosos de la ciudad. Pero Pixitours no busca ser una mera plataforma de reserva, sino que quiere ofrecer a los usuarios una oferta más completa, con la posibilidad de descubrir al fotógrafo que más se ajuste a su estilo, idioma, personalidad y gustos. Asimismo, y a pesar de su corto tiempo de vida, Pixitours ya ha descubierto un potencial muy interesante en el mercado asiático, en concreto en los usuarios procedentes de Corea del Sur. De hecho, más del 50% de sus clientes son originarios de este país. 'Startinnn-up' forma parte de la estrategia de innovación que INNN ha puesto en marcha para desarrollar, participar e incorporar la innovación en el día a día de la agencia y el servicio a sus clientes'.



Aprenday

Innn

Pixitours

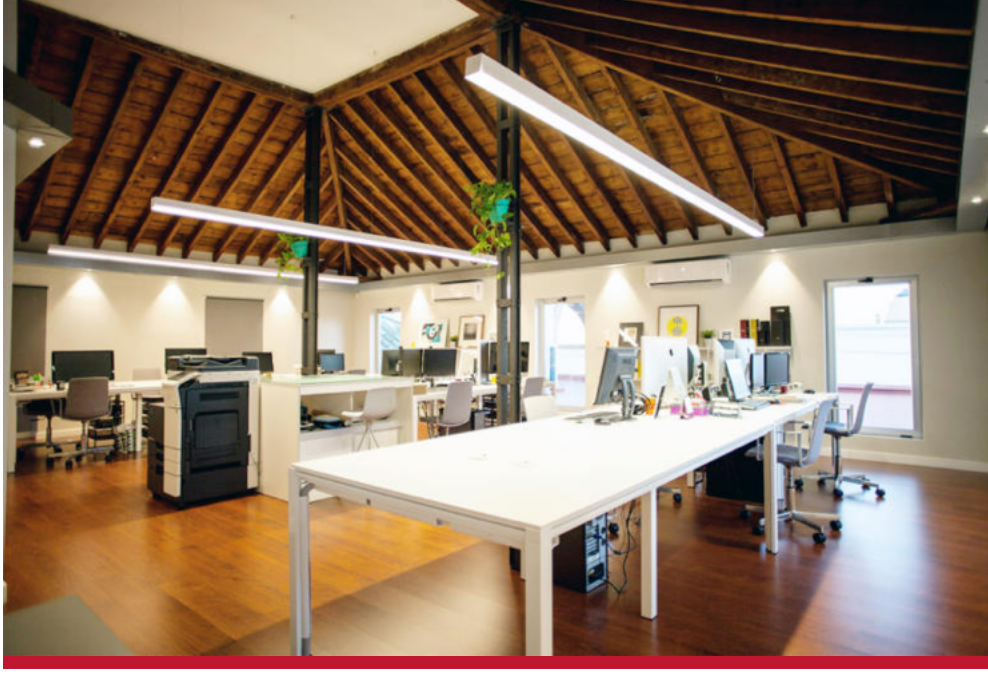
Startinnn-up

startups



UpGrowz, la joven startup malagueña de orientación profesional, entre las 100 más innovadoras de España este 2021

Esta herramienta gratuita para definir cómo encaja tu perfil en los roles tecnológicos más demandados del mercado se establece en el ranking de startups más innovadoras e invertibles de 2021.



2020 confirma a INNN como líder andaluz en consultoría de creatividad digital

La agencia sevillana cierra el año por encima de los objetivos marcados a pesar de la Covid-19.

Seis startups se incorporan a 'El Cubo' de Andalucía Open Future para iniciar su aceleración

La Consejería de Transformación Económica y Telefónica comenzarán la maduración de estas empresas el 9 de noviembre adaptándose a las circunstancias sanitarias.

Svachat, una de las startups seleccionadas para el First Acceleration Program de ÁticoLab

Svachat es una empresa sevillana especializada en la auto-creación de Chatbots. Durante 20 semanas, esta startup junto con siete más, trabajarán codo a codo con un fin común, la aceleración de sus empresas.

POR PROVINCIAS

Accede a la información actualizada de tu provincia



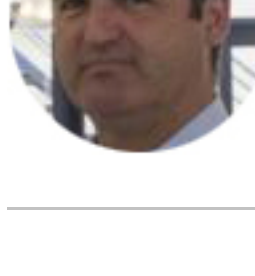
RANKING



Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas

Más información

FIRMAS



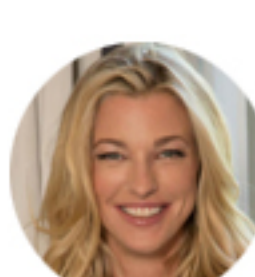
Javier Benítez Lázaro

Founder & CEO de Globotur



Ignacio Campoy

CEO de Formación Universitaria



Nicole Junkermann

Inversora y emprendedora internacional, fundadora de NJF Holdings

Ver todas las firmas

BLOGS



Marketing

Descubre las últimas tendencias en mercadotecnia.

REVISTA

Revista Andalucía Económica

Suscripción

Números anteriores

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

La provincia de Huelva produce el 98% de los berries de España y cerca del 30% de la Unión Europea

Casa Ozama, el nuevo 'place to be' de Sevilla

Nace en Andalucía Castelo Capital EFC, entidad especializada en avales y préstamos para empresas

Jarquill cierra el primer trimestre del año con una facturación superior a los 40 millones de euros y 60 obras en marcha

Seguridad reforzada e inteligencia artificial en la nueva ciudad deportiva del Betis

Netpharmalab se integra en el Grupo AGO Labs buscando mayor expansión internacional

Transformación Económica y Telefónica abren convocatoria para seleccionar a 30 startups en una nueva edición del Programa Minerva

El plazo para solicitar participar en el programa de aceleración empresarial estará abierto hasta el 30 de octubre.

Transformación Económica y Telefónica abren convocatoria para acelerar nuevas startups en El Cubo

El plazo para presentar las solicitudes a esta nueva convocatoria de Andalucía Open Future estará abierto hasta el 15 de octubre.

Transformación Económica y Vodafone abren convocatoria para seleccionar a 30 startups en una nueva edición del Programa Minerva

El plazo para solicitar participar en el programa de aceleración empresarial estará abierto hasta el 30 de octubre.

Transformación Económica y Telefónica abren convocatoria para acelerar nuevas startups en El Cubo

El plazo para presentar las solicitudes a esta nueva convocatoria de Andalucía Open Future estará abierto hasta el 15 de octubre.

Taalentfy: "Lo que más valoramos de Minerva es el equipo, cómo se vuelcan con cada proyecto y que siempre están ahí"

Vodafone España y la Junta de Andalucía promueven el programa Minerva, que impulsa proyectos de emprendimiento del sector tecnológico en la región andaluza. Taalentfy es uno de los proyectos empresariales que han pasado por el programa en sus siete ediciones.

Las agencias independientes andaluzas se mueven: Fugazz se incorpora a INNN

La consultora digital creativa INNN incorpora el talento de la agencia cordobesa experta en contenido visual, y amplía su negocio en Málaga, Córdoba y Granada.

Chekin: "Lo que más valoramos de Minerva es su equipo, siempre intentan ayudar todo lo que pueden e incluso hoy nos brindan una ayuda inestimable"

Vodafone España y la Junta de Andalucía promueven el programa Minerva, que impulsa proyectos de emprendimiento del sector tecnológico en la región andaluza. Chekin es uno de los proyectos empresariales que han pasado por el programa en sus siete ediciones.

Rimud: "Para nosotros, lo más destacable de Minerva es el equipo profesional que hay detrás"

Vodafone y la Junta de Andalucía promueven el proyecto Minerva, un programa de emprendimiento que impulsa proyectos empresariales del sector tecnológico en la región andaluza. La VII edición ha seleccionado a 30 proyectos que iremos conociendo cada semana mediante entrevistas en la web de Andalucía Económica. Continuamos la serie de 2020 con Rimud.

Economía y Telefónica reciben un centenar de solicitudes para su programa de aceleración de startups, un 44% más que en la última convocatoria

La iniciativa 'Andalucía Open Future' seleccionará hasta 28 empresas emergentes para sus cuatro espacios de aceleración para la décima edición del 'Reto AOF'

Taalentfy: "Lo que más valoramos de Minerva es el equipo, cómo se vuelcan con cada proyecto y que siempre están ahí"

Vodafone España y la Junta de Andalucía promueven el programa Minerva, que impulsa proyectos de emprendimiento del sector tecnológico en la región andaluza. Taalentfy es uno de los proyectos empresariales que han pasado por el programa en sus siete ediciones.

Se buscan dos startups malagueñas para el programa de aceleración de Berkeley SkyDeck en Estados Unidos

BIC Euronova, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, como socio en España de la prestigiosa aceleradora Skydeck de la Universidad de Berkeley en San Francisco, apadrinará a las dos startups malagueñas elegidas. El 8 de agosto de 2020 es la fecha límite para presentar las candidaturas. Las startups que deseen participar deben contactar previamente con BIC Euronova para que analice si cumplen los requisitos según los criterios de selección establecidos.

Archangelus: "Lo que más valoramos de Minerva es la calidad humana del personal que lo forma, la experiencia y la profesionalidad de todos sus miembros"

Vodafone y la Junta de Andalucía promueven el proyecto Minerva, un programa de emprendimiento que impulsa proyectos empresariales del sector tecnológico en la región andaluza. La VII edición ha seleccionado a 30 proyectos que iremos conociendo cada semana mediante entrevistas en la web de Andalucía Económica. Continuamos la serie de 2020 con Archangelus.

Startups andaluzas impulsan el control de la agricultura a través del móvil en tiempos de coronavirus

Control del riego y del estado de salud de los cultivos, entre las soluciones más innovadoras para no desplazarse al campo.

INNN lanza el Barómetro COVID-19 sobre Marketing, Comunicación y Transformación digital

Un estudio para conocer cómo de preparadas están las empresas para afrontar la crisis por el Coronavirus.

Startups andaluzas ayudan a cuidar de la salud sin salir de casa

Facilitar una alimentación saludable, cuidar del cuerpo y mente de los mayores y propiciar terapias médicas online son algunas de las soluciones desarrolladas por estos emprendedores.

Economía y Vodafone inician la VII convocatoria del Programa Minerva impulsando 30 nuevos proyectos tecnológicos

La iniciativa, que ha acelerado ya 89 empresas, de las que 50 están en fase comercial e internacionalización, celebrará en abril el primer foro de inversión para captar financiación para las mejores startups.