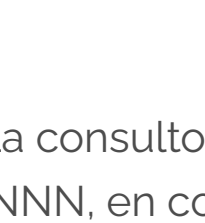


Actualidad

INNN lanza el Barómetro COVID-19 sobre Marketing, Comunicación y Transformación digital

Un estudio para conocer cómo de preparadas están las empresas para afrontar la crisis por el Coronavirus.



Redacción

Equipo de redacción de Andalucía Económica.

abril 22, 2020



La consultora creativa de branding y comunicación digital INNN, en colaboración con distintas entidades de Sevilla, han lanzado el Barómetro COVID-19 | Marketing, Comunicación y Transformación digital que pretende analizar el papel de la comunicación, el marketing y la digitalización en el contexto actual de crisis, aislamiento social y convulsión por los efectos del coronavirus en la economía de las empresas españolas. El cuestionario puede encontrarse en la web de la consultora o en el siguiente link (<https://innn.es/es/barometro-covid19-marketing/>).

El Barómetro COVID-19 de INNN recogerá información durante cuatro semanas y está abierto a la participación de empresas, directivos, agencias de marketing y comunicación, y profesionales independientes.

La crisis por el coronavirus está planteando nuevos desafíos para las empresas y profesionales. Entre decidir si aumentar o reducir la inversión en marketing y comunicación, adoptar nuevos modelos de negocio apoyados en tecnologías avanzadas, o formar a sus equipos en gestión de crisis, el panorama que trae la COVID-19 deja muchos más interrogantes que respuestas.

Este Barómetro, explican desde INNN, nace como iniciativa para intentar ofrecer un panorama detallado de cómo están las empresas y profesionales afrontando la COVID-19 desde una perspectiva transversal, que incluye al marketing, la comunicación y la transformación digital como puntos clave del análisis.

Las marcas se enfrentan a un mundo inédito, lleno de oportunidades pero también de amenazas una vez que la pandemia sea finalmente superada. Saber si las empresas reaccionarán impulsando las inversiones en marketing y comunicación para recuperar su posicionamiento, o si reducirán sus presupuestos y equipos dedicados a estas áreas, como hicieron durante la anterior crisis económica, será clave para determinar si cuentan con las herramientas necesarias para enfrentarse a un mundo Post-Coronavirus.

Las tecnologías disruptivas como machine learning o inteligencia artificial, entre muchas otras, también juegan un papel importante para determinar lo que sucederá en el futuro. La investigación dedica una sección a indagar si las empresas orientarán sus inversiones en desarrollar nuevos modelos de negocio y experiencias de consumo apoyados en estas tecnologías, así como virar hacia planes de formación interna que incluya habilidades como el liderazgo, la gestión de crisis o conocimiento técnico de herramientas digitales.

El panorama que arroja la crisis por el coronavirus es incierto para las inversiones publicitarias. ¿Seguirán las empresas confiando en los medios tradicionales o pivotarán hacia las plataformas digitales buscando otro tipo de conexión con sus audiencias? ¿Qué está sucediendo con las marcas que se han visto obligadas a cambiar su estrategia de comunicación durante la crisis?

Cómo estén llevando adelante la gestión de su comunicación a través de los distintos canales y plataformas puede ayudar a conocer si sus audiencias las seguirán eligiendo cuando la economía se recupere, o si migrarán hacia otras marcas. Estos son algunos de los interrogantes que se plantean desde la consultora para conocer el papel de la tecnología, el marketing y las nuevas experiencias de consumo en este contexto crítico.

¿Qué es INNN?

INNN es una consultora creativa de branding y comunicación digital con base en Sevilla y Málaga, pero con proyectos desarrollados en todo el mundo, en los que combinan la creatividad publicitaria con la innovación aplicada al negocio. El espíritu curioso y examinador forma parte de su ADN, habiendo llevado a cabo numerosas investigaciones, especialmente en el espacio digital y político, como el análisis de las estrategias de comunicación de los candidatos en una de las últimas elecciones del año pasado.

Barómetro COVID-19

Barómetro COVID-19 sobre Marketing

Comunicación y Transformación digital

COVID-19

Innn

Buscar



POR PROVINCIAS

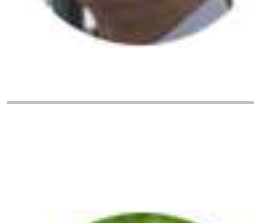
Accede a la información actualizada de tu provincia



RANKING

Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas

Más información



Javier Benítez Lázaro

Founder & CEO de Globotur



Ignacio Campoy

CEO de Formación Universitaria



Nicole Junkermann

Inversora y emprendedora internacional, fundadora de NJF Holdings

Ver todas las firmas

BLOGS

Marketing

Descubre las últimas tendencias en mercadotecnia.

REVISTA

Revista Andalucía Económica

Suscripción

Números anteriores

2020 confirma a INNN como líder andaluz en consultoría de creatividad digital

La agencia sevillana cierra el año por encima de los objetivos marcados a pesar de la Covid-19.

La empresa sevillana Termik pone a la venta mascarillas a 10 céntimos para combatir el Covid-19

El compromiso con la sociedad sevillana viene a realizar esta bajada, por parte de la empresa, hasta su coste real. El pack de 100 mascarillas se puede adquirir ya por 10 euros.

Economía incentiva con 1,6 millones las primeras 27 investigaciones científicas sobre el Covid-19

El consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, Rogelio Velasco, informa sobre la marcha de la línea de ayudas, dotada con 3 millones, y hace hincapié en la diversidad de tipología de los proyectos, la participación público-privada en la iniciativa y el éxito de los proyectos de la Universidad de Granada.

Las agencias independientes andaluzas se mueven: Fugazz se incorpora a INNN

La consultora digital creativa INNN incorpora el talento de la agencia cordobesa experta en contenido visual, y amplía su negocio en Málaga, Córdoba y Granada.

El restaurante malagueño C&C organiza un almuerzo para agradecer la labor de los sanitarios malagueños

C&C Cerrado de Calderón y C&C Litoral han ofrecido un menú gratuito para más de 100 sanitarios de la provincia el 21 de junio. El evento ha contado con profesionales de todos los sectores implicados en la lucha contra el Covid-19 que han trabajado durante los últimos meses.

5.500 autónomos y pymes andaluzas han solicitado hasta el momento 172 millones de euros de financiación de la línea especial de liquidez Covid-19 de Garantía y Junta de Andalucía

Garantía actúa de forma similar a un Club de Empresas donde los socios integrantes pueden obtener numerosas ventajas. Al lograr la financiación con Garantía, las pymes y autónomos pasan a ser socios partícipes de la SGR, y, por tanto, a beneficiarse de condiciones muy ventajosas en la financiación.

Abierto el plazo de ayudas a trabajadores autónomos para mantener la actividad económica ante la crisis generada por el Covid-19

La presentación de solicitudes se realizará exclusivamente de forma electrónica a través de la Sede Electrónica de la Diputación Provincial de Sevilla <http://sedeelectronicadipusevilla.es>.

El Ayuntamiento de Marbella y Conservación Vialia entregan más de 3.000 kilos de alimentos a Cáritas

La delegada de Derechos Sociales, Igualdad y Diversidad del Ayuntamiento de Marbella, Isabel Cintado, y el delegado de Limpieza Pública, Obras e Infraestructuras, Parques y Jardines, Diego López, han participado en el acto de entrega.

Tecnología WiFi andaluza para garantizar la seguridad en las playas del litoral este verano

La tecnología de Galgus, patentada en Europa y EEUU y utilizada a diario por más de un millón de personas en todo el mundo, puede ayudar a los municipios costeros andaluces a controlar aglomeraciones y, al mismo tiempo, a conseguir una mejor experiencia a los visitantes dotándoles de conectividad WiFi cuando necesiten conectar sus dispositivos inteligentes en estos espacios.

Unicaja Banco adelanta de nuevo el pago de las pensiones y de la prestación por desempleo

Unicaja Banco adelanta de nuevo a sus clientes, por tercer mes consecutivo, el cobro de las pensiones y de la prestación por desempleo. De este modo, pretende contribuir a paliar las consecuencias de la crisis provocada por el Covid-19 sobre los colectivos en situación de vulnerabilidad.

Farmacia I+ pone a disposición de sus farmacias más de un millón de mascarillas

Desde la proclamación del estado de qllama, el grupo ha puesto en marcha toda una maquinaria de herramientas para lograr satisfacer tanto las necesidades de las farmacias como de sus clientes.

Orange ofrece conexión gratuita a Internet a más de 1.400 familias desfavorecidas de Andalucía para ayudar a superar la crisis causada por el Covid-19

La compañía, dona desde su Fundación, tarjetas SIMs y tablets con conexión a Internet gratis a familias con escasos recursos.

Los hospitales Quirónsalud de Andalucía pioneros en la Comunidad en obtener la certificación Applus+ Protocolo Seguro frente al Covid-19

En concreto Quirónsalud Huelva es el único hospital onubense en disponer de esta acreditación. El grupo hospitalario destaca positivamente por su alta exigencia en las medidas de protección y seguridad, tales como la desinfección, la organización de circuitos de atención diferenciados y la disponibilidad de los equipos y medidas de protección necesarios tanto para profesionales como para pacientes.

Abengoia presenta su Plan de Negocio Actualizado

Habida cuenta de la crisis sanitaria y económica ocasionada por la Covid-19 y teniendo en cuenta la evolución de la compañía en 2019, se han revisado las proyecciones financieras incluidas en el Plan de Viabilidad publicado en 2019, presentando un Plan de Negocio Actualizado.

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

Restaurante El Limón: Una invitación a disfrutar con los cinco sentidos

Casa Ozama, el nuevo 'place to be' de Sevilla

Hospes Las Casas del Rey de Baeza abre de nuevo sus puertas

Cervezas Alhambra presenta en Sevilla su mercado gastronómico efímero 'Saborea Sin Prisa'

Cabify lanza por primera vez en Sevilla la categoría 'Moto'

Ly Company, la multinacional malagueña que empezó como una startup