

Actualidad

El Parque Tecnológico Andaluz elige a INNN como agencia de comunicación digital

La agencia se convierte en la encargada de gestionar los servicios profesionales de comunicación del PTA.



Redacción
Equipo de redacción de Andalucía Económica.

mayo 18, 2019



Finalizado el plazo de presentación y análisis de propuestas, la agencia de marketing y comunicación digital INNN ha sido seleccionada para desarrollar toda la actividad del Parque Tecnológico Andaluz en el ámbito de la comunicación digital. Debido a su importancia en el tejido empresarial andaluz, sólo en Málaga supone entorno al 10% de generación del PIB, el PTA tiene la necesidad de dar un impulso a su presencia en el entorno digital y a su identidad de marca. Para ello han decidido contar con **INN**, agencia cuya filosofía de trabajo tiene como base la innovación y el uso de la tecnología al servicio del negocio.

Entre las acciones a desarrollar para la mejora de la comunicación del PTA, INNN se encargará de la puesta en marcha de un plan de comunicación anual y de un plan estratégico de posicionamiento digital, la elaboración de noticias y reportajes multimedia, la cobertura online y en tiempo real, la ejecución de la revista o la gestión de la web y las redes sociales. Todas ellas encaminadas a potenciar la imagen del parque como motor de desarrollo de Málaga y Andalucía.

Antes de ello, la agencia realizará un análisis digital del PTA, auditando su ecosistema digital y estudiando detenidamente la función de cada canal. Del estudio de los perfiles de Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, así como de la web, se derivarán las claves estratégicas para mejorar la comunicación del parque y el posicionamiento digital de la marca.

Fomentando el desarrollo tecnológico y empresarial de Andalucía

Desde sus inicios en 1988, el Parque Tecnológico Andaluz se ha convertido en un lugar propicio para la instalación de pymes y grandes empresas que se dediquen a la producción y los servicios avanzados, y fundamenten sus estrategias de crecimiento en la I+D. En concreto son más de 646 empresas las que se encuentran en la tecnópolis, alcanzando una e una facturación total que ya supera los 2.000 millones de euros al año.

Su impacto económico a nivel provincial y regional lo convierten en uno de los mayores activos de Andalucía en la generación y transferencia de tecnología al territorio y en una herramienta esencial para la generación de valor en el entorno. De hecho, los casi 20.000 empleados del PTA constituyen más del 20% de la población ocupada en la provincia de Málaga y entorno al 2% en Andalucía.

Innn

Parque Tecnológico Andaluz

PTA

Las agencias independientes andaluzas se mueven: Fugazzz se incorpora a INNN

La consultora digital creativa INNN incorpora el talento de la agencia cordobesa experta en contenido visual, y amplía su negocio en Málaga, Córdoba y Granada.

INN pone en marcha una línea de inversión en startups

La app turística Pixitours será la primera startup en disfrutar de los beneficios de la iniciativa ‘Startinn-up’.

2020 confirma a INNN como líder andaluz en consultoría de creatividad digital

La agencia sevillana cierra el año por encima de los objetivos marcados a pesar de la Covid-19.

INN lanza el Barómetro COVID-19 sobre Marketing, Comunicación y Transformación digital

Un estudio para conocer cómo de preparadas están las empresas para afrontar la crisis por el Coronavirus.

INN celebró un nuevo ‘Triálogo’ para reflexionar sobre Turismo y Nuevas Tecnologías

La agencia de marketing digital y comunicación INNN celebró el viernes 29 de marzo en el Consulado de Portugal de Sevilla una nueva edición de su formato conocido como ‘Triálogos’, encuentros profesionales para reflexionar sobre el marketing y la publicidad, reuniendo tres puntos de vista sobre un mismo tema de actualidad.

Turismo y nuevas tecnologías aplicadas a la ciudad de Sevilla

La agencia de marketing digital y comunicación INNN celebra el próximo viernes 29 de marzo una nueva edición de su formato conocido como ‘Triálogos’, encuentros profesionales para reflexionar sobre el marketing y la publicidad, reuniendo tres puntos de vista sobre un mismo tema de actualidad. En esta ocasión los protagonistas son el sector turístico y a las nuevas tecnologías, bajo el título ‘El sector turístico en clave digital’.

INN debate sobre las nuevas tendencias en el diseño web

El próximo viernes 1 de Febrero a las 9 de la mañana, la agencia de marketing y publicidad INNN celebra en sus oficinas de Sevilla un nuevo evento conocido como ‘Aprenday’. En estos encuentros los asistentes aprenden, comparten y debaten sobre tendencias visuales, marketing y publicidad digital, SEO, inbound, diseño web, social media, tecnología o creatividad.

INN analiza las experiencias de compra de los consumidores en medios físicos y marketplaces

La agencia de marketing y publicidad sevillana ha vuelto a celebrar una nueva edición de ‘Aprenday’. En esta ocasión, este debate sobre tendencias del marketing se ha dedicado especialmente al sector de la alimentación.

BIC Euronova celebra su 25º aniversario.

BIC Euronova es el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía. Formada por capital público y privado, un 40% de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, un 40% de Promálaga, sociedad propiedad del Ayuntamiento de Málaga, y un 20% de la entidad financiera Unicaja, nació en 1991 por iniciativa de la Comisión de las Comunidades Europeas para cumplir la misión de promover la generación endógena de riqueza y empleo en Andalucía.

BIC Euronova muestra el apoyo que ofrece a emprendedores y empresas durante una Jornada de Puertas Abiertas

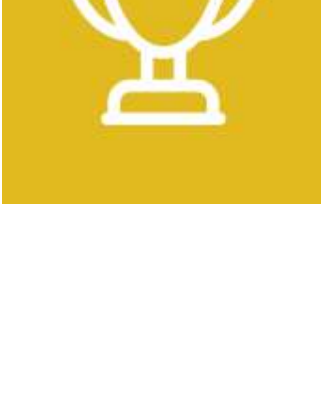
El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga ha enseñado a los asistentes el componente innovador de las empresas alojadas en su centro. Los visitantes han tenido la oportunidad de ver in situ el día a día y el componente innovador de las empresas alojadas en BIC Euronova, así como conocer los servicios y recursos que ofrece esta incubadora pionera en Málaga, con casi 25 años de experiencia.

Buscar

POR PROVINCIAS

Accede a la información actualizada de tu provincia

RANKING



Ranking de las 1200 Mayores Empresas Andaluzas
[Más información](#)

FIRMAS



Javier Benítez Lázaro
Founder & CEO de Globotur



Ignacio Campoy
CEO de Formación Universitaria



Nicole Junkermann
Inversora y emprendedora internacional, fundadora de NJF Holdings

Ver todas las firmas

BLOGS



Marketing
Descubre las últimas tendencias en mercadotecnia.

REVISTA

Revista Andalucía Económica
[Suscripción](#)
[Números anteriores](#)

NOTICIAS MÁS LEÍDAS

Restaurante El Limón: Una invitación a disfrutar con los cinco sentidos

Casa Ozama, el nuevo 'place to be' de Sevilla

Hospes Las Casas del Rey de Baeza abre de nuevo sus puertas

Cervezas Alhambra presenta en Sevilla su mercado gastronómico efímero 'Saborea Sin Prisa'

Cabify lanza por primera vez en Sevilla la categoría 'Moto'

Ly Company, la multinacional malagueña que empezó como una startup

Quiénes somos | Sugerencias | Contactos | Suscripción | Aviso legal | Política de privacidad

Diseñado con mimo por INNN